

2022-2028年中国工业物联网市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业物联网市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是一个多元化整合、不同元素之间相互探索的平台，能够将生产现场的各种传感器、控制器、数控机床等生产设备连接起来。随着工业互联网的发展，连入工业互联网的智能设备将日趋多元化，网络互连所产生的海量数据能够输送到全球任何一个地方。此外，随着数据量的增大，倾向于在数据源头处理数据的边缘计算不需要将数据传输到云端，更加适合数据的实时和智能化处理，因此更加安全、快捷、易于管理，在可预见的未来将得到更加有效的利用。工业互联网是集合了硬件制造商、系统集成商、软件提供商、解决方案搭建商的产业生态系统。在此生态系统中，相关公司能够根据客户需求、竞争环境灵活响应，利用互相连接的产品和客户，通过合作，使整个价值链的所有参与者都从中受益。工业互联网不仅能够实现设备的互联，还能够通过优化产品类型、维护客户关系为企业服务。目前工业企业所获得的产品和客户的信息量远少于资产和设备的信息量，因此工业互联网应用可以极大的提升开发更具吸引力的产品或提升现有客户关系的能力。

长期以来，我国传感器关键技术、计算机系统设计技术、通信网络技术物联网共性技术方面滞后于欧美日，无法为我国的工业转型提供强有力的支撑。随着工业互联网的推广，数以亿计的设备将产生海量的数据，与此同时，数据暴露的可能性也将持续增大，将威胁工业系统的生产和应用过程。对一些中小型工业企业来说，传统的系统集成、定制开发的理念无法应用到中小型企业中，工业互联网建设成本过高，使得大企业的成功模式无法在小企业复制，导致我国工业互联网应用呈现出两极分化的状态。不过随着 NB-IOT，eMTC 等物联网技术的推进，以及在 5G 网络的应用场景中，工业互联网才可以具备快速发展的空间。传感器识别技术、传感器网络技术、感知节点及终端服务、业务支撑及智能处理技术等都是助力物联网产业快速发展的动力。

2018年中国工业互联网市场规模达到5318亿元，预计到2020年，中国工业互联网市场规模将近7000亿元。中国是全球制造业和产业发展的大国，随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速。中国的工业互联网企业在赋能智慧城市、智能交通、政府管理的前景巨大，市场规模有望达到万亿市场。2015-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业互联网市场深度评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，

价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 工业物联网行业相关概述第一节 工业物联网行业定义及分类第二节 工业物联网行业管理体制第三节 工业物联网行业生命周期第四节 工业物联网行业在国民经济中地位第五节 工业物联网行业投资特性分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期性七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析九、盈利因素分析十、盈利模式分析 第二章 2019 年中国工业物联网产业发展环境分析第一节 2019 年中国宏观经济环境分析一、GDP 历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、消费价格指数CPI、PPI四、全国居民收入情况五、恩格尔系数六、工业发展形势七、财政收支状况八、2019 年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国工业物联网行业主要法律法规及政策一、工业物联网行业主要法律法规二、物联网行业的相关政策一、“互联网+”行动计划二、2019 宽带中国战略目标三、中国制造2025规划方案四、地方政府工业互联网政策第三节 2019 年中国工业物联网产业社会环境发展分析一、国内社会环境发展现状二、社会环境发展分析1、人口环境状况2、教育、科学技术和文化3、卫生和社会服务4、资源、环境和安全生产5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯三、2019 年工业物联网行业市场环境分析第四节 2019 年中国工业物联网产业技术环境发展分析 第三章 2015-2019 年世界工业物联网所属行业发展状况分析第一节 2015-2019 年全球宏观经济发展回顾第二节 2015-2019 年世界工业物联网所属行业运行概况第三节 2015-2019 年世界工业物联网所属行业市场规模分析第四节 2015-2019 年世界主要地区工业物联网所属行业运行情况分析一、北美二、欧洲三、亚太第五节 2022-2028 年世界工业物联网行业发展趋势分析 第四章 2015-2019 年中国工业物联网所属行业市场供需分析第一节 中国工业物联网市场供给状况一、2015-2019 年中国工业物联网供给分析二、2022-2028 年中国工业物联网供给预测第二节 中国工业物联网市场需求状况一、2015-2019 年中国工业物联网市场需求分析 据《工业互联网：打破智慧与机器的边界》，在未来15年内，几个关键的工业领域，1%的效率提高将带来巨大的收益。据计算，工业互联网在工业领域提升1%的效率相当于给我国带来2980亿元的经济增值。工业互联网提升1%效率在各行各业带来的价值二、2022-2028 年中国工业物联网市场需求预测第三节 2019 年中国工业物联网市场价格回顾 第五章 2019 年中国工业物联网所属行业发展概况及竞争策略分析第一节 2019 年中国工业物联网所属行业发展态势分析第二节 2019 年中国工业物联网所属行业发展特点分析第三节 2019 年中国工业物联网所属行业市场供需分析第四节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第五节 工业物联网市场竞争策略分析一、工业物联网市场增长潜力分析二、工业物联网产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析 第六章 中国工业物联网行业产业链分析第一节 工业物联网行业产业链概述第二节 工业物联网上游产业发展状况分析一、上游原料市场发展现状二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析第三节 工业物联网下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业生产情况分析三、行业需求状况分析四、行业需求前景分析 第七章 2019年中国工业物联网行业竞争格局分析第一节 中国工业物联网行业竞争格局综述一、工业物联网行业竞争概况二、中国工业物联网行业竞争力分析三、中国工业物联网产品（服务）竞争力优势分析四、工业物联网行业主要企业竞争力分析第二节 2019年工业物联网行业竞争格局分析一、2019年国内外工业物联网竞争分析二、2019年我国工业物联网市场竞争分析三、2019年我国工业物联网市场集中度分析四、2019年国内主要工业物联网企业动向五、2019年国内工业物联网企业拟在建项目分析第三节 工业物联网市场竞争策略分析第四节 2019年我国工业物联网行业SWOT分析 第八章 2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业规模分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业产值分析第三节 2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管理费用分析五、财务费用分析第四节 2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业运营效益分析一、资产收益率分析二、销售利润率分析三、总资产周转率分析四、流动资产周转率分析五、销售增长率分析六、利润增长率分析七、资产负债率分析 第九章 中国工业物联网所属行业进出口区域市场分析第一节 华北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、华北地区区域特征及经济现状二、华北地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、华北地区工业物联网行业发展前景预测第二节 东北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、东北地区区域特征及经济现状二、东北地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、东北地区工业物联网行业发展前景预测第三节 华东地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、华东地区区域特征及经济现状二、华东地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、华东地区工业物联网行业发展前景预测第四节 华南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、华南地区区域特征及经济现状二、华南地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、华南地区工业物联网行业发展前景预测第五节 华中地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、华中地区区域特征及经济现状二、华中地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、华中地区工业物联网行业发展前景预测第六节 西南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、西南地区区域特征及经济现状二、西南地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、西南地区工业物联网行业发展前景预测第七节 西北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析一、西北地区区域特征及经济现状二、西北地区工业物联网行业发展现状及规模统计三、西北地区工业物联网行业发展前景预测 第十章 我国工业物联网行业典型企业经营

态势分析第一节 重庆川仪自动化股份有限公司一、工业物联网概况二、工业物联网竞争优势分析三、工业物联网经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司一、工业物联网概况二、工业物联网竞争优势分析三、工业物联网经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 杭州中恒电气股份有限公司一、工业物联网概况二、工业物联网竞争优势分析三、工业物联网经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 江苏东华测试技术股份有限公司一、工业物联网概况二、工业物联网竞争优势分析三、工业物联网经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 软控股份有限公司一、工业物联网概况二、工业物联网竞争优势分析三、工业物联网经营状况分析四、企业发展战略分析 第十一章 2022-2028年中国工业物联网行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国工业物联网行业投资前景分析一、工业物联网行业发展前景二、工业物联网发展趋势分析第二节 2022-2028年中国工业物联网行业投资风险分析一、产业政策分析二、原材料风险分析三、市场竞争风险四、技术风险分析第三节 2022-2028年工业物联网行业投资策略及建议 第十二章 工业物联网企业投资战略与客户策略分析（一）第一节 工业物联网企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 工业物联网企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 工业物联网企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 工业物联网企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育（一）四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259166.html>